Lausana
PERÚ

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN SOBRE LA JUVENTUD Y LA MISIÓN DE LA IGLESIA EN PERÚ - 2026



Propósito de la Investigación

El Movimiento de Lausana en Perú, en fidelidad a su compromiso de conectar influenciadores e ideas para la misión mundial, presenta los resultados de su **Proyecto de Investigación sobre la Juventud y la Misión de la Iglesia**.

Nuestro propósito es realizar un diagnóstico de las realidades, desafíos y aspiraciones de la juventud peruana en relación con su fe y la misión de Dios.

Los objetivos centrales de esta iniciativa se alinean con los tres pilares de **YLGen** (Generación de Líderes Jóvenes):

- **Fomentar el Carácter:** Buscamos comprender cómo la iglesia puede equipar más eficazmente a los líderes jóvenes para que vivan y lideren con la humildad, integridad y sencillez de Jesús.
- **Cultivar la Amistad**: La investigación explorará las dinámicas de conexión y comunidad que los jóvenes valoran.
- **Impulsar la Misión**: A través de este diagnóstico, identificaremos las oportunidades y barreras para que la juventud participe activamente en la misión global de Dios, asegurando que su energía e ideas sean clave para que el mundo conozca a Cristo.

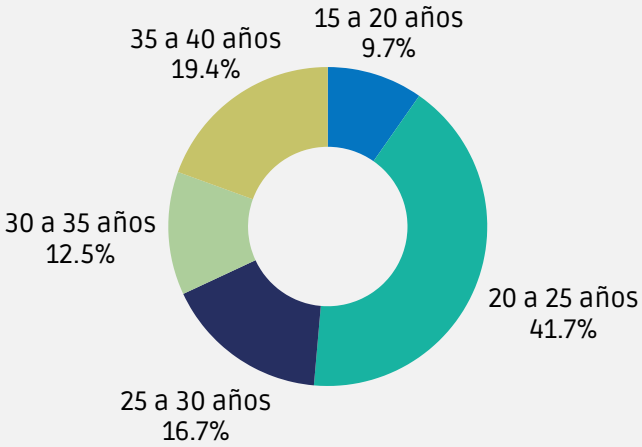
Impacto Estratégico

Los resultados de esta investigación sirven como una herramienta estratégica para la iglesia en Perú, informando la creación de recursos, programas y espacios de colaboración que respondan de manera efectiva a la nueva generación de líderes.

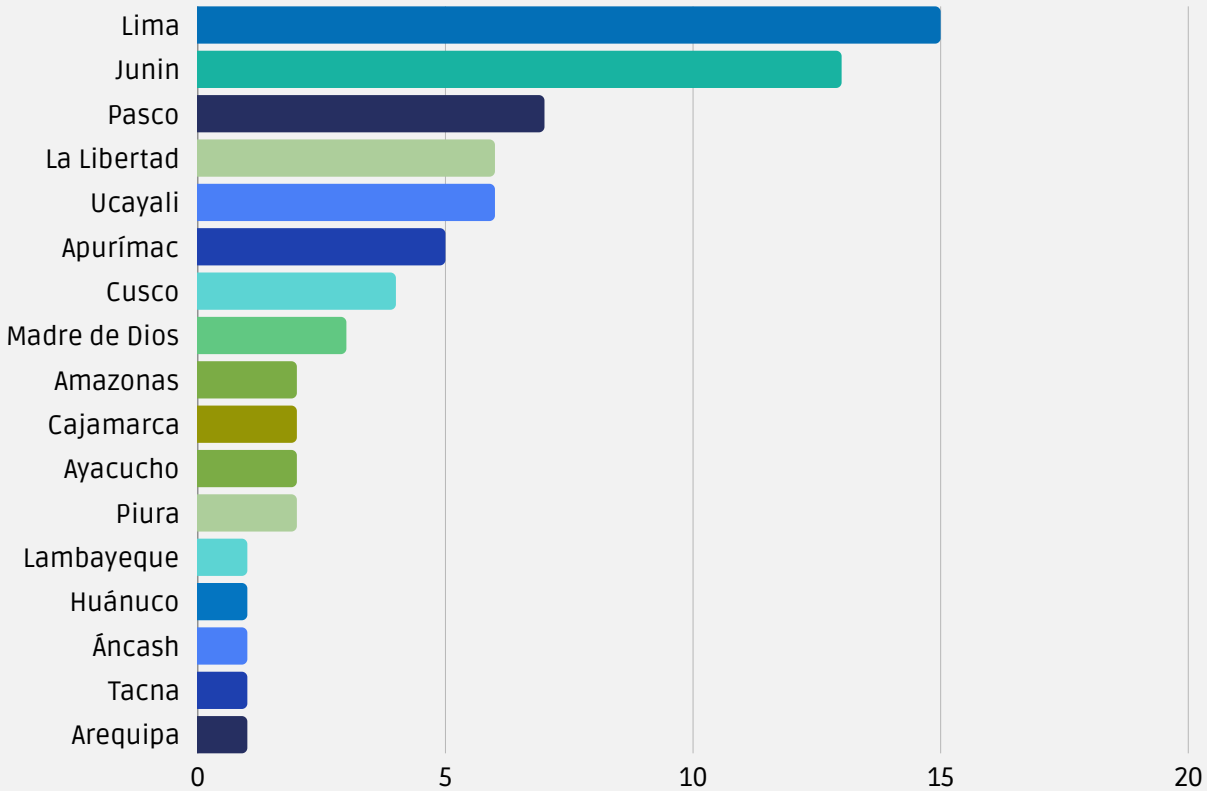
Representación demográfica y perfil eclesiástico

Se recogió las voces de 72 jóvenes distribuidos en 17 departamentos del Perú, logrando una participación altamente descentralizada (el 79.2% reside fuera de Lima) y una paridad exacta de género del 50.0% mujeres (36) y 50.0% hombres (36).

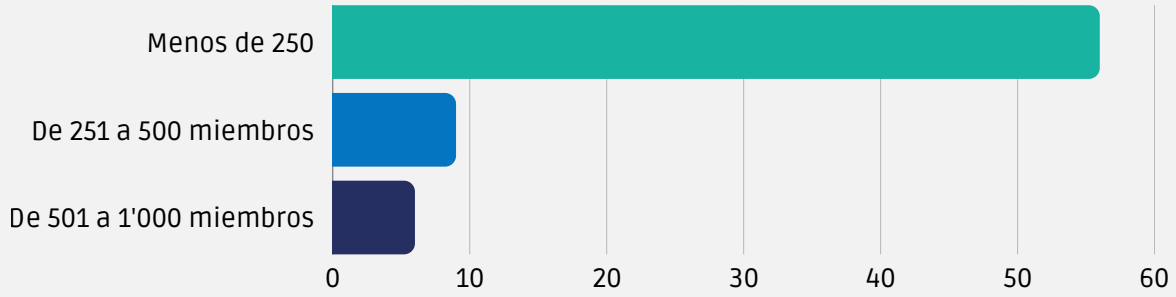
Distribución etaria



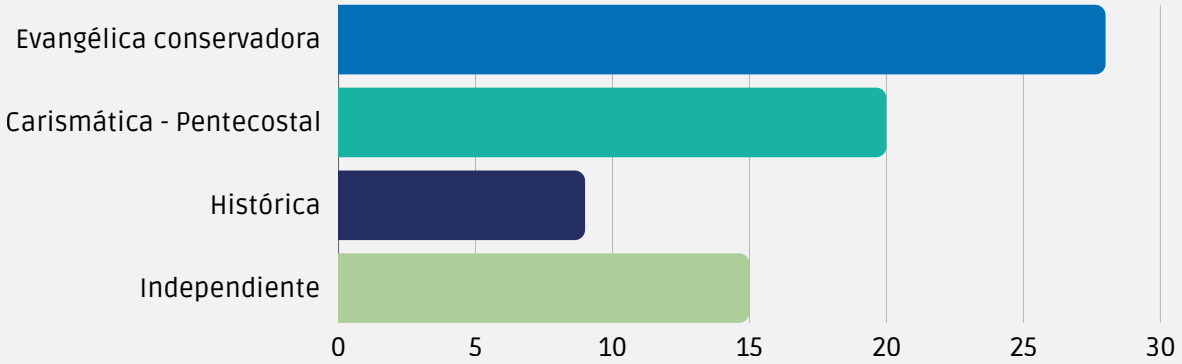
Regiones con mayor presencia



Tamaño de Congregación



Corriente denominacional



Análisis de resultados

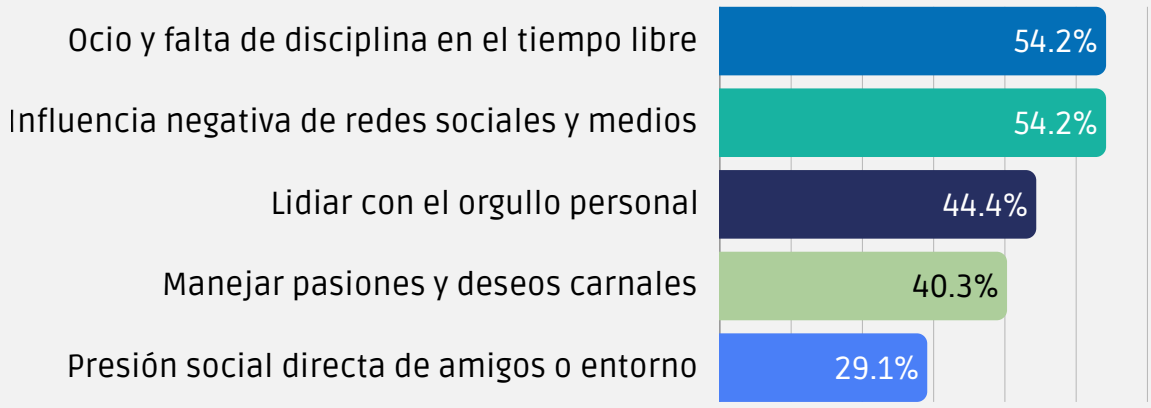
Alcance de los resultados y perfil de los participantes

El estudio recoge las respuestas de 72 participantes vinculados a comunidades evangélicas de 17 departamentos del Perú. El 79,2 % reside fuera de Lima, mientras que la distribución por género es de 36 mujeres y 36 hombres. La mayor proporción corresponde al grupo de 20 a 25 años (41,7 %). Esta composición permite conocer experiencias de jóvenes y adultos jóvenes de diversas regiones y tradiciones eclesiásticas; sin embargo, la diversidad territorial no implica por sí sola representatividad estadística del conjunto de la juventud peruana.

Carácter: Desafíos personales y hábitos espirituales

Dos desafíos aparecen con la misma frecuencia declarada: el ocio o la falta de disciplina en el tiempo libre (54,2 %) y la influencia negativa de redes sociales y medios (54,2 %). Les siguen el orgullo personal (44,4 %), el manejo de pasiones y deseos (40,3 %) y la presión social directa de amistades o del entorno (29,1 %). Esta distribución sugiere que, para este grupo, los retos del carácter se vinculan no solo con las relaciones presenciales, sino también con la administración cotidiana del tiempo, la autorregulación y el consumo de contenidos digitales.

La distancia de 25,1 puntos porcentuales entre el impacto negativo atribuido a redes y medios (54,2 %) y la presión social directa (29,1 %) merece atención pastoral. No demuestra que una variable cause la otra, pero sí invita a reconsiderar una formación juvenil que se concentre exclusivamente en las influencias del grupo de amigos. El discipulado podría integrar hábitos concretos de uso del tiempo, lectura bíblica, oración, discernimiento digital, rendición de cuentas y acompañamiento personal, siempre adaptados a los contextos de cada iglesia.



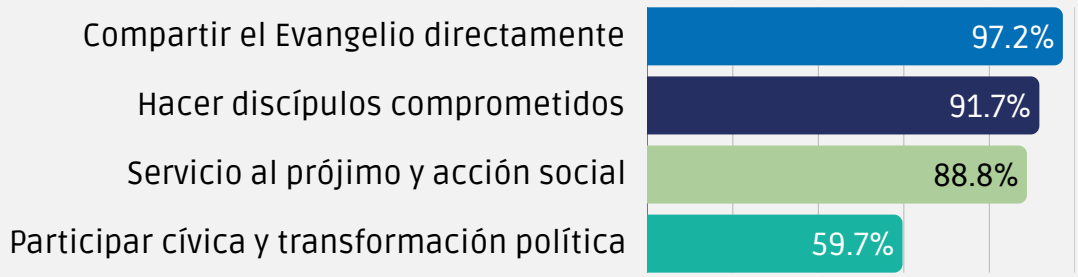
Amistad y Comunidad: Entorno digital vs. presencial

Al evaluar los obstáculos cotidianos que enfrentan en su desarrollo espiritual y moral, los encuestados revelan que las luchas internas de autogestión y disciplina devocional superan a las presiones externas presenciales. El estudio bíblico y la oración insuficiente son reconocidos como la principal debilidad personal, acompañados por la dificultad para cultivar paciencia y mansedumbre.

Misión: Prioridades de la Gran Comisión

Las respuestas otorgan alta importancia al anuncio directo del evangelio (97,2 %), la formación de discípulos comprometidos (91,7 %) y el servicio al prójimo o la acción social (88,8 %). Estos valores muestran una comprensión de la misión que reúne proclamación, discipulado y servicio, en lugar de reducirla a una sola actividad eclesial.

La participación cívica y la transformación política alcanzan el 59,7 %. Aunque esta valoración es inferior a las otras dimensiones medidas, continúa representando una mayoría de los participantes. Por ello, el hallazgo no debe redactarse como desinterés o rechazo de la esfera pública, sino como una diferencia en las prioridades declaradas. Esa diferencia abre una oportunidad para explorar cómo los jóvenes relacionan la fe, el bien común, la justicia, la ciudadanía y la acción social con la misión integral de la Iglesia.



Conclusiones del Proyecto de Investigación

Se recogió las voces de 72 jóvenes distribuidos en 17 departamentos del Perú, logrando una participación altamente descentralizada (el 79.2% reside fuera de Lima) y una paridad exacta de género del 50.0% mujeres (36) y 50.0% hombres (36).

1. La falta de disciplina espiritual y de gestión del tiempo libre representan las mayores debilidades internas



- A nivel personal, las principales debilidades reconocidas son la **falta de disciplina espiritual** (estudio bíblico y oración) y el **manejo de la paciencia y mansedumbre**.
- **El ocio o la falta de disciplina en el tiempo libre** es señalado como el reto cotidiano más recurrente (el 54% indica que lo enfrenta frecuentemente o muy frecuentemente).

2. La presión del entorno digital supera a la presión social directa



- Los jóvenes encuestados **perciben una mayor amenaza en la influencia negativa de las redes sociales** y medios de comunicación (el 54% lo vive con alta frecuencia) **que en la presión social directa de su entorno** o amigos de forma presencial (solo el 29% señala alta frecuencia).

3. El discipulado y el evangelismo directo se mantienen como el núcleo central de la misión.



- Priorizan como componentes esenciales de la misión el compartir el evangelio (97.2% lo considera importante o muy importante) y hacer discípulos (91.7%). Las acciones políticas o de participación cívica, si bien son valoradas, se perciben con menor nivel de urgencia o prioridad práctica.

4. Demanda urgente por capacitación práctica e inversión ministerial



- Para potenciar el impacto misionero, la juventud señala como factores clave la recepción de mayor capacitación y formación misionera, la inversión deliberada en su desarrollo ministerial y la creación de oportunidades prácticas de servicio en lugar de centrarse únicamente en la organización interna.

Equipo Responsable de la Investigación

Josué Cueva (Coordinador - Lausana Perú)
Josué Velasco (Generaciones YLG - Lausana Perú)
Paul Turner
Robin Rodríguez
Adriana Figueroa
Shari Salas
Shirley Salas
Yessy Guadalupe

Lausana PERÚ

www.lausanaperu.blog